METAL HAMMER

LA REVISTA DE HARD ROCK MAS LEIDA EN TODA EUROPA!

N.316 3,70€ (IVA incl.)

GAMMA RAY
ÉXTASIS GERMANO!!

HARD ROCK HELL VII

DEATH ANGEL
MÁS SALVAJES!

NOCTEM
DESDE EL EXILIO!

GUS G.
DISCO EN SOLITARIO!

UNSOULED
RODAR Y RODAR!

DIVINO DISTURBO
ARTE SINFÓNICO!

KISS
ESCUELA DE ROCK!



Behemoth
INFERNALES!



FEAR EVIL FEST
LA LOCURA DE KIRK HAMMETT!



MC

8 414090 100571 00316

METAL HAMMER

www.mcediciones.com/metalhammer
e-mail:metalhammer@mcediciones.com

Director Joan Singla
Diseño e infografía Oriol Espinal
Colaboradores Iñaki Pinhead, Unai Endemaño, Miguel Rivera, Darkana Kat, Markitos, Jerry Ewing, Malcolm Dome, Darren Sadler, Jordi Campàs, Raúl Reyes, Santiago Barnuevo, Eva María Fernández, Raúl García, Rogelio Carracedo, Manuel Vallés, Alf Zúñiga, Dave Ling, Paulo Lara, Glenn Wickman, Tommy Udo, Joaquim Valls, Juan Sanz, Ana Velcev, Kat S.F.
Fotógrafos Salvatore Cammilleri, Terri N. Berg, Mick Hutson, Josep Fenollar, Photopass, Juan Manuel Rodríguez

Departamento de publicidad
Tel. 93 254 12 50
Fax 93 254 12 61

Suscripciones
Manuel Núñez
Tel. 93 254 12 58
Fax 93 254 12 59
e-mail:suscripciones@mcediciones.com

EDITA



Editora Susana Cadena
Gerente Jordi Fuertes
Redacción, Administración y Departamento de Publicidad
Vía Augusta 48-54, Entlo. 4º - 5ª
08006 Barcelona
Tel. 93 254 12 50
Fax 93 254 12 63

Oficina en Madrid
C/Orense, 11 bajos
28020 Madrid
Tel. 91 417 04 83
Fax 91 417 04 84

Distribuye SGEL, S.A.
Avda. Valdelaparra, 29
Tel. 91 657 69 00
28108 Alcobendas - Madrid

Distribuidora de Impresos, S de RL de CV (DIMSA)
Mariano Escobedo 218, col. Anáhuac
11320 México, D.F.
Tel. 5262 9400

Fotomecánica
MC Ediciones S.A.
Vía Augusta 48-54, Entlo. 4º - 5ª
08006 Barcelona

Imprime GIESA
Tel. 93 415 07 99

Impreso en España (Made in Spain)
Precio para Canarias: 3,85 €
Depósito Legal B-42.463-87
5 /14



CONTENIDO 316





SECCIONES



“TODOS SOMOS UNOS CERDOS CAPITALISTAS Y ÉSTA ES LA ESENCIA QUE NOS UNE, ES LA CRUDA REALIDAD!”

GENE DOESN'T MINCE HIS WORDS

El logo de Kiss está estampado en todos los sitios!

KISS

SCHOOL OF ROCK

¿QUIÉN MEJOR PARA GUIARNOS A TRAVÉS DEL CAOS DE LA INDUSTRIA DISCOGRÁFICA ACTUAL QUE GENE SIMMONS: EL PERSONAJE CAPAZ DE TODO!

Es una cruda, penosa mañana, cuando Metal Hammer se va a encontrar con la leyenda viva que es Gene Simmons de Kiss, para discutir el estado del negocio musical en el pasado 2013.

A nuestra llegada a la sala, corremos para atravesar un pasillo y sumergirnos dentro de un ascensor lleno, justo antes de que las puertas se cierren, sólo para darnos cuenta de que la increíble lengua del bajista también está allí. Es una gran oportunidad para observar al hombre más de cerca, sin que él se dé cuenta. Cuando las puertas se cierran, él grita: 'no me toques el culo'. Después de una pausa le dice a su mánager: 'estaba hablando de él'. Entonces con una perfecta sincronización se da lentamente la vuelta para enfrentarse cara a cara con un conserje con cara de preocupación y le suelta: 'puedes tocarme el culo'. Cuando las puertas se abren, todo el mundo está partiéndose el culo. Aunque su clásica vestimenta de escenario y su maquillaje de demonio no está presente, parece que Gene Simmons siempre es el mismo.

Minutos después, en la sala de entrevistas, la grabadora está dispuesta para hacer la pregunta: '¿qué opinas del negocio musical actualmente?'. Mientras el eco de la propia pregunta resuena aún en la habitación, empieza a soltar su discurso. "Me gusta hacer negocios. Me gustan las entidades corporativas y creo que cuanto más dinero haces mejor es para la sociedad. Incluso si fuera una banda hippie, subiendo a un escenario hablando sobre paz y amor, intentaría hacer todo el dinero que me fuera posible. Y porque hago todo este dinero y me lo gasto, creo trabajo para la gente. Y si no hiciera dinero no habría comercio, entonces no crearía puestos de trabajo y no podría dar nada a la caridad".

Es encantador y divertido como ninguno, pero expone un mensaje que para los liberales socialistas y aquellos que rechazan el agresivo materialismo sería difícil de tragar. "Me gustaría hacer cuanto más dinero sea posible y después hacer mucho más. Mi convicción es que todo el mundo es como yo y creo que te lo puedo probar".

"¿Puedo?" nos pregunta de forma amable, y espera una respuesta para continuar.

"Dios te aparece y te dice: 'en lo concerniente al dinero que tienes en tu bolsillo te voy a dar dos opciones. Primera opción: puedes tener menos dinero en tus bolsillos. Segunda opción:



La lengua más rica del mundo!

ENTREVISTA: JOHN DORAN

puedo frotar mis dedos mágicos y puedes tener mucho más dinero en tus bolsillos. ¿Cuál elegirías?'".

Cuando intentamos decirle que queremos un poquito más de dinero, por favor, Gene gruñe: 'eres un cerdo capitalista. Y ésta es la esencia que nos une a todos. Todos queremos más. Nunca es suficiente. Y esta es la cruda realidad'.

Y esto es lo que piensa el amigo Gene Simmons. Es importante intentar no atribuirlo hacia algo sucio, antisemita, cuando discutes sobre el ultra capitalismo y la actitud efectista del negocio de este prominente artista judío, pero él probablemente sería el primero en admitir su inusual educación –para un personaje de estas características, es fundamental que entiendas su psicología. Y su éxito.

La madre de Gene y su tía materna fueron los únicos miembros de una larga familia de húngaros judíos que escaparon de la muerte de los campos de concentración nazis huyendo a Israel. Allí es donde nació y vivió hasta los 8 años, "extremadamente pobre" y alimentado por una dieta a base de leche y agua. A su llegada a Brooklyn en 1955, sin dinero ni inglés, el joven Gene se enfrentó a una batalla de proporciones épicas. Pero fue uno más entre las "masas hacinadas" en busca de la nueva vida más allá de la Estatua de la Libertad y la Isla de Ellis, en la tierra de las oportunidades...

Qué rico soy joder!!

"LAS BANDAS FUERON ESTÚPIDAS. ELLAS ERAN TUS AMIGOS, NO TUS ENEMIGOS!"

LA LEY DE GENE

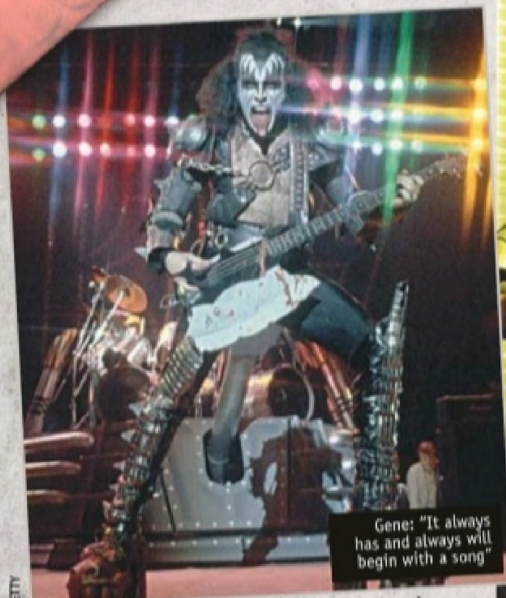
Fue exactamente la trágica historia de su familia la cual le hizo adoptar el sueño americano, y la que le ayudó a conseguir todo lo que tiene actualmente (en lo más alto del Monte Olimpo, usando sus propias ostentosas palabras).

Por lo tanto, no nos pilla por sorpresa el que haya sido siempre uno de los críticos más feroces de la industria musical en lo referente a las descargas ilegales, y clama que no ha cambiado de parecer en los últimos 15 años. "Sigo pensando que es un crimen. Lo triste de todo ello es que son los propios fans los que están matando lo que aman: la música. Por Dios, no les estáis dando una oportunidad a las siguientes bandas grandes".

Se pone del lado de Metallica en su decisión de llevar a juicio a la plataforma Napster en el año 2000. "Es su arte. Su creación. Tienen todo el derecho del mundo a hacerlo, deben utilizar cualquier recurso legal que posean. Los sellos discográficos deberían unirse y hacer la gran muralla china (alrededor de su producto) y demandar a cualquiera que transgreda esto".

Si señalamos que las grandes compañías hubieran llegado a un acuerdo que estaba originalmente en la mesa por el tema Napster hace una década, los artistas deberían ganar el doble de dinero que ellos consiguen ahora por iTunes. El parece de acuerdo con esto pero, naturalmente, tiene su propia opinión de lo que hubiera ocurrido. "Deberían haberles abofeteado, arrestados por el FBI, incautado todo lo que tenían, y llevados a la cárcel. Pero entonces hubieran hecho lo que los aliados hicieron con los nazis: reclutarles para trabajar para nosotros. Werner von Braun, que se convirtió en el padre de la ciencia moderna de los misiles en EEUU, al principio, trabajó para los nazis, él hizo el V2 y el V3".

Descarga de forma ilegal y Gene se va a cabrear y escupir sangre encima de ti!



Gene: "It always has and always will begin with a song"

GETTY



Las cuatro caras más reconocibles del Planeta Tierra!

Cuando intentamos averiguar cuánto dinero ha perdido la banda por las descargas ilegales, Gene saca su parte más filosófica. "Muchos millones. No creo que hayan sido 10 millones, pero muchos. Pero, mucho de lo que hacemos con las licencias y el merchandising y todo ello…".

Es fácil parodiar a Kiss. Ellos se han convertido en un fenómeno de marketing (todo el mundo sabe sobre los condones de Kiss y los ataúdes de Kiss ¿verdad?), del cual él está realmente orgulloso.

"Las caras de Kiss son las 4 caras más reconocidas del Planeta Tierra. Tú vives aquí en Europa. Suecia es una monarquía. ¿Sabes el aspecto del rey de Suecia? Bien, cualquier sueco sabe cómo son los de Kiss…".

En el excelente documental Metal: A Headbanger's Journey, el gran Ronnie James Dio, dice con un brillo especial y travieso en sus ojos, que Simmons encontró lo que O.J. nunca había patentado, así que él lo patentó… entonces, ahora cada vez que alguien menciona a O.J. (en televisión o en alguna película) consigue dinero de ello. Esto, desde luego fue algo sin sentido, totalmente sin sentido, que muchos encontraron difícil de creer, pero es tal el poder financiero de la corporación Kiss, que cualquiera sabe…

Así, que es fácil parodiar a Kiss pero no es fácil reírse de ellos.

En la era donde puedes saber cualquier pequeña faceta de las nuevas bandas las 24 horas del día, los 7 días de la semana, gracias a páginas como Q, o en podcasts, o entrevistas en youtube, o spotify, o comentarios de sus álbumes, blogs, revistas, periódicos, shows de televisión, twitter, Facebook, y myspace, el bajista puede ver un obvio fallo. "La filosofía de Kiss, al principio, era la de crear magia y alentar a la suspensión de la incredulidad. Lo que hacíamos encima de un escenario era lo que éramos y lo que hacíamos fuera no importaba. Recuerdo recibir cartas donde se nos preguntaba si comíamos, las cartas no preguntaban qué comíamos, ellos no podían imaginar lo que éramos. De hecho, no sabían ni como éramos… creamos una especie de misterio".

Cuando se le pregunta sobre qué piensa sobre Spotify (el catálogo entero de la banda está ya disponible en este servicio) responde de forma brusca: 'no me importa'.

A él le gusta más regodearse sobre el aspecto de bandas que ofrecían un "paga lo que quieras por descargarte esto", citando la edición de 2007 de Radiohead como un fracaso. "Las bandas podrían elegir el modelo de Radiohead; una gran banda, pero una idea comercial muy tonta. Vamos a poner nuestra música online y déjar a la gente que pague lo que quiera: 'espera, ¿estás diciendo que tengo la oportunidad de pagar o no pagar dinero por esto? ¿Qué debería hacer? Las masas no pagarían nada si les das la oportunidad. En el mundo real, la mayoría de la gente no paga nada. Esto no funcionó".

Tampoco muestra mucha empatía por las compañías de crowd-funding tales como Kickstater, las cuales piden a sus suscriptores y fans que inviertan en sus proyectos artísticos a cambio de una pequeña parte de todo ello, ya sea un regalo limitado o personificado. El grita: 'NO, esto no es algo inviable para el futuro de las bandas. Volvamos al capitalismo. Cuando todo falla: cobra. La Rolls-Royce nunca ha estado de rebajas. Cuesta lo que cuesta. Mantiene su integridad. Tú obtienes la integridad que demandas. Las bandas necesitan volver a hacer negocio y a cobrar por lo que hacen".

Al final del día se muestra tan cabreado por los músicos que dejan de hacer lo que hacían, como de la propia gente que descarga para robarles.

"Los sellos musicales son residuos de una gloriosa era pasada. Las bandas fueron estúpidas… siempre pensaron que los sellos eran el enemigo. Putos. No tenéis la menor idea de lo que estáis hablando. Ellos eran vuestros mejores amigos, no vuestros enemigos".

Sería difícil suponer que si él tuviera 22 años hoy día, escogería una industria diferente para trabajar dado lo difícil que está ahora ganar un dólar. Pero, sorprendentemente, este no es el caso. "La parte más triste es que las nuevas bandas que comienzan hoy, el nuevo Prince, los nuevos Kiss, los nuevos AC/DC o cualquier otra, no van a tener las mismas oportunidades que los Beatles o los Stones tuvieron, porque ellos vivieron el momento que se solía llamar el negocio de las discográficas, el cual actuaba en apoyo del sistema. Ellos te daban el dinero, ellos eran los responsables de recoger el dinero, eran los responsables de apoyarte en las giras y de ponerte en los pósters. Y había una estructura y una conexión entre banda y fans y ahora es el viejo y salvaje oeste. Es caótico".

> "LA PARTE MÁS TRISTE DE TODO ESTO ES QUE LOS PROPIOS FANS ESTÁN MATANDO LO QUE AMAN!"
>
> GENE SOBRE LA PIRATERÍA

Y la entrevista acaba a tiempo. Porque el tiempo es dinero, y a pesar de que él tiene mucho, Gene Simmons es más feliz si sale ahí fuera y gana más.

MONSTER ESTÁ DISPONIBLE VÍA UNIVERSAL… GENE SIMMONS SIGUE SIENDO MÁS RICO QUE NADIE…